

Corso

GESTIRE LA PIATTAFORMA E-COMMERCE

Durata

32 Ore

Costo

1.500,00 € + IVA /
partecipante

Attestato

Dichiarazione di Messa in trasparenza delle competenze referenziata al Quadro di Riferimento Dig. Comp.

Gruppo di Aula

Corso attivato con almeno 3 partecipanti; numero massimo di 10 partecipanti per garantire un apprendimento personalizzato.

Obiettivi

Il percorso formativo è pensato per fornire ai partecipanti le competenze digitali e strategiche necessarie per gestire con efficacia una piattaforma e-commerce, valorizzando la presenza online e migliorando la customer experience.

Attraverso un approccio pratico e aggiornato, i partecipanti impareranno a:

- Utilizzare gli strumenti digitali per ottimizzare la gestione operativa dell'e-commerce.
- Progettare strategie di vendita e comunicazione coerenti con il proprio brand e target di riferimento.
- Sfruttare i dati e le tecnologie digitali per incrementare le performance commerciali e la fidelizzazione dei clienti.

Programma Formativo

Strategie, strumenti e competenze digitali per vendere online in modo efficace:

- Gestione operativa della piattaforma e-commerce: cataloghi, ordini, logistica e pagamenti.
- Strumenti digitali per pubblicizzare prodotti e servizi online.
- User experience e storytelling: come descrivere e presentare un prodotto per guidare la scelta d'acquisto.
- Strategie di customer care e gestione delle relazioni con il cliente.
- Analisi dei dati e ottimizzazione delle performance di vendita.
- Creare una strategia digitale integrata tra e-commerce, sito istituzionale, social e canali B2C.

Destinatari / Requisiti di Accesso

Il corso si rivolge a:

- Professionisti e collaboratori coinvolti nella gestione o sviluppo di canali e-commerce.
- Addetti marketing e vendite, social media manager e figure che operano nella comunicazione digitale.
- PMI e attività commerciali che desiderano potenziare o riorganizzare la propria presenza online.

Per informazioni e iscrizioni

essepiformazione@icloud.com
www.essepimb.com