

Corso
BUSINESS ENGLISH
IN AMBITO DIGITALE - MODULO B

Durata
32 Ore

Costo
1.500,00 € + IVA /
partecipante

Attestato

Dichiarazione di Messa in trasparenza delle competenze referenziata al Quadro di Riferimento Dig. Comp.

Gruppo di Aula

Corso attivato con almeno 3 partecipanti; numero massimo di 10 partecipanti per garantire un apprendimento personalizzato.

Obiettivi

Il corso mira a potenziare l'uso della lingua inglese nel contesto aziendale e della supply chain, sviluppando competenze comunicative efficaci per gestire relazioni con clienti, fornitori e partner internazionali in un ambiente sempre più digitale e globale.

I partecipanti impareranno a:

- Comunicare con linguaggio chiaro e professionale in trattative e relazioni di business.
- Gestire ordini, richieste e reclami in inglese lungo la filiera.
- Condurre meeting e presentazioni efficaci.
- Redigere report e documenti tecnici.
- Collaborare in team multiculturali, sviluppando consapevolezza e soft skills globali.

Destinatari / Requisiti di Accesso

Il corso si rivolge a professionisti, impiegati e operatori aziendali che si occupano di acquisti, logistica, vendite, customer service o gestione fornitori, e che desiderano migliorare l'uso dell'inglese per una comunicazione efficace lungo la supply chain e nei contesti di business internazionale.

Programma Formativo

Business English for Supply Chain & Global Business:
l'inglese che fa scorrere il tuo business nel mondo.

- Supply Chain Communication: gestire richieste, ordini e reclami in inglese; linguaggio per la logistica, spedizioni, tempi e consegne.
- Digital Business Communication: scrivere e comunicare in inglese via e-mail, chat aziendali, piattaforme di collaborazione e videoconferenze.
- Negotiation & Relationship Management: gestire trattative, fornitori e partner esteri con un linguaggio diplomatico ed efficace.
- Data & Performance Reporting: descrivere grafici, trend e KPI; presentare dati e risultati in inglese.
- Cross-cultural Communication: comprendere le differenze culturali nella comunicazione globale e migliorare la collaborazione nei team internazionali.
- Storytelling & Branding: comunicare il valore del proprio prodotto o servizio, creare fiducia e mantenere relazioni di lungo periodo.

Per informazioni e iscrizioni

essepiformazione@icloud.com
www.essepimb.com